

Zagreb, 25.03.2013.g.

Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije  
Ulica Roberta Frangeša Mihanovića 9  
HR-10110 ZAGREB

**PREDMET: Javna rasprava - Analiza tržišta započinjanja (originacije) poziva iz javnih komunikacijskih mreža koje se pruža na fiksnoj lokaciji**

VIPnet d.o.o. (dalje u tekstu: Vipnet) kao operator javnih komunikacijskih usluga dostavlja svoj komentar i očitovanje na javnu raspravu o Analizi tržišta započinjanja (originacije) poziva iz javnih komunikacijskih mreža koje se pruža na fiksnoj lokaciji, kako slijedi:

I) Regulatorne obveze

i) **Naknade za zakašnjenja u pružanju usluge**

S obzirom na tekst na str.60., točka 8.1. koji je HT-u definirana regulatorna obveza pristupa i korištenja posebnih dijelova mreže:

„3. HT je obvezan u standardnu ponudu ugraditi odredbu kojom se obvezuje isplatiti operatoru korisniku naknadu za svaki dan zakašnjenja u pružanju usluge iz točke 2. ove obveze na način da naknada za svaki dan zakašnjenja unutar prvih 10 dana zakašnjenja iznosi 100% mjesečne/fiksne naknade za tu veleprodajnu uslugu dok naknada za svaki sljedeći dan zakašnjenja iznosi 150% mjesečne/fiksne naknade za tu veleprodajnu uslugu;“

**Vipnet u potpunosti podržava izneseni prijedlog**, jer do sada nije bilo predviđeno plaćanje naknada za kašnjenja u realizaciji CPS usluge.

Također podržavamo prijedlog da se iznos kašnjenja ne definira s obzirom na mjesečnu veleprodajnu naknadu jer ona za CPS uslugu ni ne postoji, već da se definira jedinstveni fiksni iznos naknade primjerene visine.

No, s obzirom da se usluga predodabira operatora u praksi redovno pruža zajedno s uslugom najma korisničke linije na veleprodajnoj osnovi koja je regulatorna obveza iz drugog usko povezanog tržišta, potrebno je voditi računa da se precizno definira da li se naknade za zakašnjenje u realizaciji te dvije usluge tretiraju zasebno za obje veleprodajne usluge ili pojedinačno ako se usluge realiziraju kao jedinstven CPS/WLR zahtjev.

ii) **Prijelaz s PSTN hijerarhije na hijerarhiju mreža nove generacije (NGN)**

Podržavamo prijedlog da se za svaku fazu gašenja donijeti rješenje koje će sadržavati datum gašenja lokalnih centrala i veleprodajne uvjete gašenja centrala, nakon detaljnih analiza rezultata uspješnosti pilot projekta gašenja centrale Prečko, posebice s aspekta bezbolne migracije postojećih krajnjih korisnika.

iii) **Objavljivanje indikatora pokazatelja učinkovitosti**

Pozdravljamo uvođenje obveze objavljivanja indikatora pokazatelja učinkovitosti na kvartalnoj razini HT-u vezano za originaciju poziva jer kakvoća veleprodajne usluge ima izravnog utjecaja na kvalitetu usluge krajnjem korisniku.

**Vipnet smatra da bi HT kao davatelj veleprodajnih usluga redovito na mjesečnoj osnovi trebao dostavljati podatke o učinkovitosti HAKOM-u i Operatorima korisnicima vezano za veleprodajne usluge koje se pružaju tom operatoru, kako bi se omogućio transparentan izračun naknada za zakašnjenje i usporedba s pokazateljima koje vodi operator korisnik, a sve u cilju pravovremenog usklađivanja podataka i izbjegavanja regulatornih sporova.**

i također da bi svaki operator trebao moći realizirati i višu razinu kakvoće usluge - SLA kroz pregovore s HT-om, pa bi se HT-u trebala nametnuti **obveza pregovora o zahtjevu za ugovaranjem više razine SLA.**

iv) **Dostava detaljnih izvješća sa svim relevantnim pokazateljima učinkovitosti HAKOM-u**

Pozdravljamo uvođenje obveze dostavljanja indikatora pokazatelja učinkovitosti na kvartalnoj razini HAKOM-u od strane HT-a, vezano za originaciju poziva jer kakvoća veleprodajne usluge ima izravnog utjecaja na kvalitetu usluge krajnjem korisniku.

Predlažemo da se popis pokazatelja iz dokumenta analize tržišta:

- omjer raspodjele prometa za uslugu započinjanja (originacije) poziva za vrijeme kvara u mreži;
- prosječno vrijeme uspostave usluge voda za međupovezivanje;
- prosječno vrijeme otklona kvara voda za međupovezivanje;
- KPI vezano uz pružanje usluge zajedničkog korištenja prostora (kolokacije),

**dopuni pokazateljem o broju aktiviranih CPS usluga i prosječnom vremenu u kojem aktivirana CPS usluga za svakog pojedinog operatora korisnika.**

v) **Obveza nadzora cijena**

Vipnet smatra da se na regulaciju cijene započinjanja (originacije) poziva iz mreže HT-a, odmah po okončanju postupka određivanja troškovno usmjerene cijene, treba primjenjivati cijena iz tog postupka, bez prijelaznog razdoblja (*glidepath*) radi očitog pozitivnog utjecaja takvog pristupa na povećanje razine tržišnog natjecanja na maloprodajnom tržištu i konkurentnosti alternativnih operatora.

Vipnet smatra da je tržišni udjel HT-a koji je prikazan u dokumentu analize tržišta, od preko 60%, dovoljan pokazatelj koji opravdava zahtjev za maksimalno umanjeње cijene usluge započinjanja (originacije) poziva, u cilju omogućavanja ravnopravne tržišne utakmice svim operatorima na tržištu.

II) **Komentari vezano za ispravke u tekstu Analize tržišta**

str.58., točka 7.2.2., na kraju paragrafa je višak teksta cit. „korisnicima koji bi u tom slučaju plaćali visoke cijene za uslugu slabije kvalitete.“

---

Nadamo se da smo kroz naše očitovanje uspjeli pojasniti i argumentirati naša stajališta obzirom da ova tema ima izuzetno značajan utjecaj na poslovanje nacionalnih operatora i izravan utjecaj na vrijednost tržišta i njegova kretanja u budućnosti.

Također s obzirom na povezanost regulatorne obveze osiguravanja usluge predodabira operatora iz ovog tržišta sa obvezom pružanja usluge najma korisničke linije iz drugog, ali povezanog tržišta, molimo HAKOM za usklađivanje određenih odrednica i pravila kako bi se omogućio neometan tijek veleprodajnih procedura koje su nadalje povezane s drugim veleprodajnim uslugama, širokopojsnim pristupom, te prijenosom broja. Usklađivanje administrativnih procedura i njihova jednostavnost iz perspektive i dosadašnjih iskustava Vipneta je ključ uspjeha svih maloprodajnih ponuda alternativnih operatora koje se baziraju na veleprodajnim reguliranim proizvodima dominantnog operatora.

Nadamo se da će HAKOM u potpunosti uvažiti naše komentare i provesti promjene u predloženim regulatornim mjerama, koje su zaista utemeljene i opravdane, i u interesu korisnika usluga i tržišta elektroničkih komunikacija u Republici Hrvatskoj.

Srdačan pozdrav,  
VIPnet d.o.o.